



Stellenbeschreibung PR Manager (m/w/d) Muster

Suchen Sie einen PR Manager für Ihre Firma? Dann nutzen Sie die folgende Stellenbeschreibung Vorlage, um Ihren Wunschkandidaten zu finden. Gehen Sie dazu folgendermaßen vor:

Titel

Suchen Sie den Titel aus, der am besten zutrifft und ergänzen Sie ihn gegebenenfalls mit spezifischen Anforderungen.

- PR Manager (Einstiegsposition)
- PR Manager (Vollzeit)
- PR Manager
- Spezialist für PR Management

Unternehmensbeschreibung

Sie sollten eine kurze Beschreibung Ihres Unternehmens verfassen und die Stellenbeschreibung damit beginnen. Überzeugen Sie die potentiellen Kandidaten so gleich zu Beginn von Ihrer Unternehmenskultur.

Heben Sie sich von der Konkurrenz ab und machen Sie eine Zusammenarbeit besonders schmackhaft.

Aufgaben

Verdeutlichen Sie hier welche Aufgaben ein PR Manager in Ihrem Unternehmen übernehmen soll:

Unsere Firma ist auf der Suche nach einem PR Manager, der uns bei folgenden Aufgaben tatkräftig unterstützt:

- Leitung der Öffentlichkeitsarbeit
- Konzeption von Werbematerialien
- Planung von Interviews und Pressemitteilungen
- Analysen der Öffentlichkeitsarbeit
- Planung von Messeauftritten

Anforderungen an die Bewerbenden

Es ist wichtig, die konkreten Anforderungen zu formulieren, die Ihr Unternehmen an einen PR Manager hat, zum Beispiel:

Fähigkeiten, die Sie für die Stelle als PR Manager qualifizieren und die wir von Ihnen erwarten, sind:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium im Bereich PR
- Mindestens 3 Jahre Berufserfahrung
- Kommunikationsgeschick
- Organisationstalent
- Führungskompetenz

Für die Stelle als PR Manager suchen wir einen kreativen und kompetenten Manager, der sich auch langfristig im Interesse der Firma engagiert.

Vorteile / Was bietet das Unternehmen

Nun geht es darum sich noch einmal von der Konkurrenz abzuheben und mögliche Bewerber anzulocken. Zeigen Sie dafür auf welche Vorteile eine Arbeit in Ihrem Unternehmen mit sich bringt. Hier ein Beispiel:

Was Sie von uns erwarten können:

- Eine anspruchsvolle Tätigkeit
- Ein modernes Unternehmen
- Interne Weiterbildungsmöglichkeiten
- Faire Verdienstmöglichkeiten
- Ein unbefristetes Arbeitsverhältnis

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit Lebenslauf an:

Postadresse

E-Mail

Wir freuen uns darauf Sie in unserem Team willkommen zu heißen.

| Job-Typ: PR Manager

Was ist ein PR Manager?

Ein PR Manager ist in einem Unternehmen für die Public Relations, also die Öffentlichkeitsarbeit zuständig. Werbung, Firmenimage und Pressemitteilungen sind daher sein Aufgabenfeld.

Was sind die Aufgaben eines PR Managers?

Ein PR Manager übernimmt in einem Unternehmen die Leitung der Öffentlichkeitsarbeit. Er konzipiert Flyer, plant Werbemaßnahmen und organisiert Pressemitteilungen. Darüber hinaus analysiert er die Öffentlichkeitsarbeit und plant Unternehmensauftritte auf Messen oder Events.

Wie hoch ist das Gehalt eines PR Managers?

Das Gehalt eines PR Managers ist abhängig von der Ausbildung und der beruflichen Erfahrung. Darüber hinaus haben die Unternehmensgröße, der Aufgabenbereich und weitere Faktoren Einfluss auf den monatlichen Verdienst. Im Durchschnitt verdient ein PR Manager in Deutschland zwischen € 40.000 und € 70.000 brutto pro Jahr.