



Stellenbeschreibung Employer Branding Specialist (m/w/d) Muster

Um die offene Stellung für einen Employer Branding Specialist in Ihrer Firma zu besetzen ist es notwendig, präzise vorzugehen. Diese Stellenbeschreibung Vorlage soll Ihnen helfen, möglichst schnell Ihren Wunschkandidaten zu finden. Gehen Sie folgendermaßen vor:

Titel

Wählen Sie einen passenden Titel für Ihre Stellenbeschreibung. Unter Umständen können Sie diesen mit detaillierten Jobanforderungen ergänzen.

- Employer Branding Specialist (Einstiegsposition)
- Employer Branding Specialist (Vollzeit)
- Employer Branding Specialist
- Spezialist für Employer Branding

Unternehmensbeschreibung

Gleich zu Beginn der Stellenbeschreibung lohnt es sich Ihr Unternehmen kurz vorzustellen. Dies ist in den meisten Fällen der erste Kontakt zwischen Ihnen und einem möglichen Bewerber. Überzeugen Sie die potentiellen Kandidaten daher von Ihrer Unternehmenskultur.

Aufgaben

Erstellen Sie des Weiteren eine Liste aller Aufgaben, die ein Employer Branding Specialist in Ihrem Unternehmen übernehmen soll. Das könnte so aussehen:

Unsere Firma ist auf der Suche nach einem Employer Branding Specialist, der folgende Tätigkeiten selbständig übernimmt:

- Übernahme des Einstellungsprozesses neuer Mitarbeiter
- Begleitung und Beratung von Führungskräften
- Bewerbermanagement
- Entwicklung diverser Recruiting Strategien
- Mitarbeiterbetreuung

Anforderungen an die Bewerbenden

Fassen Sie Ihre Erwartungen in Worte. Welche Anforderungen sollte ein Bewerber für die Stelle als Employer Branding Specialist erfüllen? Zum Beispiel:

Fähigkeiten, die Sie für die Stelle als Employer Branding Specialist qualifizieren und die wir von Ihnen erwarten:

- Abgeschlossene Ausbildung und/oder Studium
- Nachweisliche Berufserfahrung
- Führungskompetenz
- Kommunikationsfähigkeit
- Organisationstalent

Für die Stelle als Employer Branding Specialist wünschen wir uns eine aufgeschlossene Fachkraft, die das Bewerbermanagement im Interesse unserer Firma organisiert.

Vorteile / Was bietet das Unternehmen

Locken Sie mögliche Interessenten an, indem Sie die Vorteile offenlegen, die eine Zusammenarbeit mit sich bringt. Hier ein Beispiel:

Was Sie von uns erwarten können:

- Eine spannende Arbeit
- Ein modernes Unternehmen
- Flexible Arbeitszeiten
- Sehr gute Verdienstmöglichkeiten
- Ein dynamisches Team

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit Lebenslauf an:

Postadresse

E-Mail

Wir freuen uns darauf Sie in unserem Team willkommen zu heißen.

| Job-Typ: Employer Branding Specialist

Was ist ein Employer Branding Specialist?

Ein Employer Branding Specialist ist für die Erarbeitung eines positiven Unternehmensimages zuständig. Seine Aufgabe ist es unter anderem die Markenbildung voranzutreiben und das Unternehmen positiv gegenüber Mitbewerbern darzustellen.

Was sind die Aufgaben eines Employer Branding Specialist?

Als Employer Branding Specialist übernehmen Sie Aufgaben des Einstellungsprozesses und Bewerbermanagements, begleiten Führungskräfte bei der Personalbeschaffung und entwickeln innovative Recruiting Strategien.

Wie hoch ist das Gehalt eines Employer Branding Specialist?

Ein Employer Branding Specialist kann in Deutschland je nach Region, Unternehmen, Aufgabenbereich und Berufserfahrung zwischen € 45.000 und € 70.000 brutto pro Jahr verdienen.