

An illustration of a tablet with a white screen and a grey border, tilted slightly to the right. The screen displays a document icon consisting of several horizontal wavy lines. The tablet is set against a dark blue background with several large, semi-transparent yellow circles of varying sizes.

Stellenbeschreibung E-Commerce Manager (m/w/d) Muster

Möchten Sie Ihr Team um einen kompetenten E-Commerce Manager erweitern?
Dann schreiben Sie rechtzeitig eine passende Stellenbeschreibung.
Die nachfolgende Stellenbeschreibung Vorlage soll Ihnen bei dieser Aufgabe helfen.

Titel

Entscheiden Sie sich für einen aussagekräftigen Titel und fügen Sie bei Bedarf spezifische Stellenanforderungen hinzu.

- E-Commerce Manager (Einstiegsposition)
- E-Commerce Manager (Vollzeit)
- E-Commerce Manager
- Spezialist für E-Commerce

Unternehmensbeschreibung

Gleich am Anfang der Stellenbeschreibung sollte eine prägnante Unternehmensbeschreibung stehen, die mögliche Kandidaten dazu anleitet sich bei Ihnen zu bewerben.

Aufgaben

Als Nächstes sollten Sie eine genaue Liste aller Aufgaben und Tätigkeiten erstellen, die ein E-Commerce Manager in Ihrem Unternehmen übernehmen soll. Dies könnte so aussehen:

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt suchen wir einen erfahrenen E-Commerce Manager, der unter anderem folgende Aufgaben selbständig übernimmt:

- Aufbau eines Online-Shops
- Optimierung des Reklamationsverfahrens
- Kostensenkung
- Ideenfindung für den Bereich E-Commerce
- Mitarbeiterführung

Anforderungen an die Bewerbenden

Zeigen Sie nun die konkreten Anforderungen auf, die ein E-Commerce Manager in Ihrem Unternehmen erfüllen muss. Zum Beispiel:

Fähigkeiten, die Sie für die Stelle als E-Commerce Manager in unserem Unternehmen qualifizieren und die wir von Ihnen erwarten, sind:

- Abgeschlossene Ausbildung und/oder Studium
- Mehrjährige Berufserfahrung
- Führungskompetenz
- Kenntnisse im Bereich E-Commerce und Online Marketing
- Organisationstalent

Für die Stellung als E-Commerce Manager wünschen wir uns eine facettenreiche Fachkraft, die den wechselnden Anforderungen im Bereich Online-Handel und Marketing gewachsen ist.

Vorteile / Was bietet das Unternehmen

Nun geht es darum möglich Interessenten für die Stelle für Ihr Unternehmen zu gewinnen. Zeigen Sie daher Vorteile auf, die eine Arbeit in Ihrer Firma mit sich bringen kann. Zum Beispiel:

Was Sie von uns erwarten können:

- Eine herausfordernde Tätigkeit
- Ein wachsendes Unternehmen
- Ein dynamisches Team
- Kurze Entscheidungswege
- Sehr gute Verdienstmöglichkeiten

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit Lebenslauf an:

Postadresse

E-Mail

Wir freuen uns darauf Sie in unserem Team willkommen zu heißen.

| Job-Typ: E-Commerce Manager

Was ist ein E-Commerce Manager?

Ein E-Commerce Manager hat heute in zahlreichen Unternehmen eine wichtige Schlüsselrolle inne. Sein Fachwissen hilft dabei das online Geschäft eines Unternehmens zielgerichtet voranzutreiben. Dazu übernimmt er oder sie diverse Aufgaben.

Was sind die Aufgaben eines E-Commerce Managers?

Als E-Commerce Manager sind Sie nicht nur für den Aufbau oder die Optimierung eines bestehenden Online-Shops zuständig, sondern kümmern sich ebenfalls um das Kundenmanagement, Reklamationsverfahren, das Finden neuer Ideen und die Führung Ihres Teams.

Wie hoch ist das Gehalt eines E-Commerce Managers?

Das Gehalt eines E-Commerce Managers ist abhängig von der Ausbildung und der beruflichen Erfahrung. Während der Verdienst als Junior Manager bei maximal € 56.000 liegt, können Senior E-Commerce Manager bis zu € 100.000 brutto pro Jahr verdienen.