

An illustration of a tablet with a white screen displaying a document icon with wavy lines. The tablet is tilted and set against a large yellow circle. The background is dark blue with several smaller yellow circles scattered around.

# Stellenbeschreibung Content Marketing Manager (m/w/d)

Um die offene Stellung für einen Content Marketing Manager in Ihrer Firma zu besetzen ist es notwendig, präzise vorzugehen. Diese Stellenbeschreibung Vorlage soll Ihnen helfen, möglichst schnell einen passenden Kandidaten zu finden. Gehen Sie folgendermaßen vor:

## Titel

Wählen Sie einen geeigneten Titel für die Stellenbeschreibung und ergänzen Sie diesen gegebenenfalls mit spezifischen Jobanforderungen.

- Content Marketing Manager (Einstiegsposition)
- Content Marketing Manager (Vollzeit)
- Content Marketing Manager
- Spezialist für Content Marketing Management

## Unternehmensbeschreibung

Stellen Sie gleich zu Beginn dieser Stellenbeschreibung kurz Ihr Unternehmen vor. Überzeugen Sie mögliche Interessenten für die Stelle von Ihrer Unternehmenskultur und Ihrem Unternehmen und setzen Sie sich von der Konkurrenz ab.

## Aufgaben

Fassen Sie nun in Worte welche Aufgaben ein Content Marketing Manager in Ihrem Unternehmen übernehmen soll. Das könnte so aussehen:

Unsere Firma ist auf der Suche nach einem erfahrenen Content Marketing Manager, der unter anderem folgende Aufgaben übernimmt:

- Erstellung von Marketingstrategien
- Analyse bestehender Marketingmaßnahmen
- Interne Schulungen
- Themen- und Redaktionsplanung
- Monitoring

## Anforderungen an die Bewerbenden

Es ist wichtig, die konkreten Anforderungen zu formulieren, die Ihr Unternehmen an einen Content Marketing Manager stellt, zum Beispiel:

Fähigkeiten, die Sie für die Stelle als Content Marketing Manager qualifizieren und die wir von Ihnen erwarten:

- Abgeschlossenes Hochschulstudium im Fachbereich Marketing
- Mehrjährige, nachweisliche Berufserfahrung
- Strategisches Denken
- Analysefähigkeit
- Führungskompetenz

Für die Stellung als Content Marketing Manager wünschen wir uns einen Strategen, der mit Fachwissen und Weitblick zukunftsorientierte Marketingstrategien für unser Unternehmen entwickelt.

## Vorteile / Was bietet das Unternehmen

Zeigen Sie in diesem Abschnitt welche Vorteile eine Arbeit in Ihrem Unternehmen mit sich bringen kann. Bieten Sie zum Beispiel Vergünstigungen, ein besonders attraktives Gehalt oder ähnliches? Dann locken Sie mögliche Interessenten um die Stelle damit an. Hier ein Beispiel:

## Was Sie von uns erwarten können:

- Eine vielseitige Arbeitsstelle
- Ein modernes Unternehmen
- Flexibilität und Entscheidungsfreiheit
- Ein dynamisches Team
- Sehr gute Verdienstmöglichkeiten

## Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit Lebenslauf an:

Postadresse

E-Mail

Wir freuen uns darauf Sie in unserem Team willkommen zu heißen.

## | Job-Typ: Content Marketing Manager

### Was ist ein Content Marketing Manager?

Ein Content Marketing Manager ist für die Entwicklung zielgerichteter Marketingstrategien in einem Unternehmen verantwortlich. Er ist die kreative Kraft, die die Marketing Abteilung leitet und alle relevanten Aufgaben in diesem Bereich überwacht.

### Was sind die Aufgaben eines Content Marketing Managers?

Ein Content Marketing Manager entwickelt Marketingstrategien, plant und erstellt, sowie optimiert Inhalte und kümmert sich um die optimale Präsentation eines Unternehmens über bestehende Marketingkanäle.

### Wie hoch ist das Gehalt eines Content Marketing Managers?

Das Gehalt eines Content Marketing Managers ist abhängig von der Ausbildung und der beruflichen Erfahrung. Die Gehaltsspanne reicht von einem jährlichen Bruttogehalt von € 25.000 für Einstiegspositionen, bis zu € 75.000 für Führungskräfte.