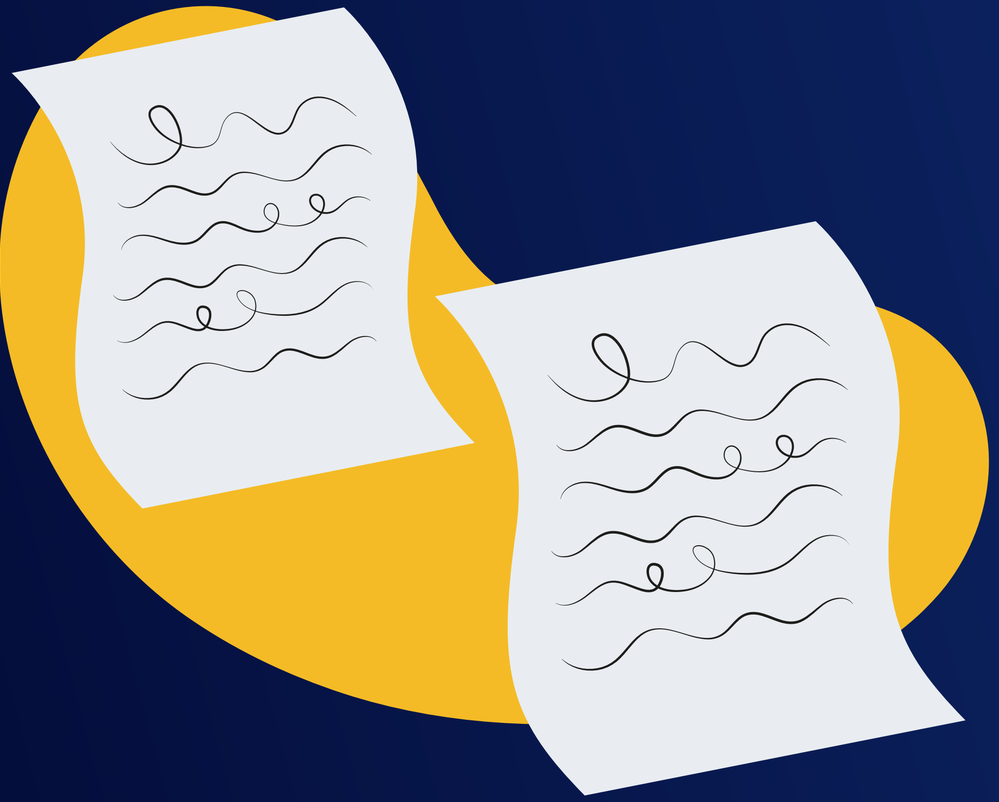

Stellenbeschreibung Brand Manager (m/w/d) Muster

Um die offene Stellung für einen Brand Manager in Ihrer Firma zu besetzen ist es notwendig, präzise vorzugehen. Diese Stellenbeschreibung Vorlage soll Ihnen helfen, möglichst schnell einen passenden Brand Manager zu finden. Gehen Sie folgendermaßen vor:

recruitee

Titel

Wählen Sie einen passenden Titel für die Stellenbeschreibung. Unter Umständen können Sie spezifische Jobanforderungen hinzufügen.

- Brand Manager (Einstiegsposition)
- Brand Manager (Vollzeit)
- Brand Manager
- Spezialist für (Beispiel)

Unternehmensbeschreibung

Sie sollten eine kurze Beschreibung Ihres Unternehmens verfassen und die Stellenbeschreibung damit beginnen. Bedenken Sie dabei, dass bereits ein kurzer Text darüber entscheiden kann, ob sich ein Kandidat bei Ihnen bewirbt oder nicht.

Aufgaben

In der Stellenbeschreibung haben Sie die Möglichkeit eine Liste aller Aufgaben aufzuzeigen, die ein Brand Manager übernehmen soll. Hier ein Beispiel:

Aktuell suchen wir nach einem engagierten Brand Manager, der unter anderem folgende Aufgaben übernimmt:

- Definition der Markenidentität
- Definition diverser Zielgruppen
- Durchführung von Marktanalysen
- Analyse von Verbraucherverhalten
- Entwicklung eines Marketingplans

Anforderungen an die Bewerbenden

Fassen Sie nun die genauen Anforderungen in Worte, die Sie und Ihr Unternehmen an einen Brand Manager haben. Zum Beispiel:

Fähigkeiten, die Sie für die Stelle als Brand Manager qualifizieren und die wir von Ihnen erwarten:

- Abgeschlossene Ausbildung und/oder Studium im Bereich Marketing
- Nachweisliche Berufserfahrung in einer ähnlichen Stellung
- Organisationstalent
- Strategisches Denken
- Kommunikationsfähigkeit

Gerne würden wir eine Person einstellen, die sich selbst als Multi-Tasker bezeichnet und unsere Firma auch langfristig im Bereich Brand Management unterstützen möchte.

Vorteile / Was bietet das Unternehmen

Zeigen Sie einem möglichen Kandidaten für die Stelle als Brand Manager hier welche Vorteile eine Arbeit in Ihrem Unternehmen mit sich bringen kann. Was haben Sie einem Kandidaten zu bieten und wie heben Sie sich von der Konkurrenz ab? Hier ein Beispiel:

Was Sie von uns erwarten können:

- Eine herausfordernde Arbeit
- Ein modernes Arbeitsumfeld
- Ein dynamisches Team
- Kurze Entscheidungswege
- Interne Aufstiegsmöglichkeiten

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit Lebenslauf an:

Postadresse
E-Mail

Wir freuen uns darauf Sie in unserem Team willkommen zu heißen.

Job-Typ: Brand Manager

Was ist ein Brand Manager?

Ein Brand Manager ist in einem Unternehmen für die detaillierte Gestaltung des Firmenimages verantwortlich. Je nach Branche und Unternehmensgröße übernimmt er oder sie dabei unterschiedliche Aufgaben.

Was sind die Aufgaben eines Brand Managers?

Ein Brand Manager kann unter anderem die Markenidentität eines Unternehmens definieren, Werte und Visionen in Worte fassen oder verschiedene Marktanalysen durchführen. Er erstellt darüber hinaus Marketingpläne und optimiert das Budget hinsichtlich geplanter Maßnahmen.

Wie hoch ist das Gehalt eines Brand Managers?

Ein Brand Manager kann zwischen € 44.000 und € 53.000 brutto pro Jahr verdienen. Wie hoch der individuelle Verdienst ausfällt, hängt dabei von Qualifikationen, Berufserfahrung, Unternehmen und nicht zuletzt Aufgabenbereich ab.