



Stellenbeschreibung Art Director (m/w/d) Muster

Benötigen Sie einen kreativen Art Director für Ihre Firma? Dann nutzen Sie die folgende Stellenbeschreibung Vorlage, um möglichst schnell einen geeigneten Kandidaten zu finden. Gehen Sie folgendermaßen vor:

Titel

Entscheiden Sie sich für einen aussagekräftigen Titel. Bei Bedarf können Sie diesen mit spezifischen Jobanforderungen erweitern.

- Art Director (Einstiegsposition)
- Art Director (Vollzeit)
- Art Director
- Spezialist für (Beispiel)

Unternehmensbeschreibung

Beginnen Sie die Stellenbeschreibung mit einer ansprechenden Unternehmensbeschreibung. Bedenken Sie dabei, dass über die Stellenbeschreibung ein erster Kontakt mit der Person entstehen soll, die für den Posten ideal wäre. Überzeugen Sie die potentiellen Kandidaten von Ihrer Unternehmenskultur.

Aufgaben

Erstellen Sie nun eine genaue Liste der Aufgaben, die ein Art Director in Ihrer Firma übernehmen soll. Dies kann so aussehen:

Zur Unterstützung unseres kreativen Teams suchen wir zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen erfahrenen Art Director. In dieser Position übernehmen Sie unter anderem folgende Aufgaben:

- Planung diverser Werbekampagnen
- Koordination zwischen Designern und Programmierern
- Ausbau der online Werbemaßnahmen
- Kontrolle aller Druckerzeugnisse
- Umsetzung diverser Ideen

Anforderungen an die Bewerbenden

Es ist wichtig, die konkreten Anforderungen zu formulieren, die Ihr Unternehmen an einen Kandidaten für die Stelle als Art Director stellt, zum Beispiel:

Fähigkeiten, die Sie für die Stelle als Art Director qualifizieren und die wir von Ihnen erwarten, sind:

- Abgeschlossene Ausbildung und/oder Studium im Bereich Grafikdesign
- Nachweisliche Berufserfahrung
- Guter Umgang mit Designprogrammen und relevanten Medien
- Organisationstalent
- Kommunikationsfähigkeit

Für die Stelle als Art Director wünschen wir uns eine kreative Führungspersönlichkeit, die mit Geschick, Weitsicht und Ideen diverse Werbekampagnen entwickelt und begleitet.

Vorteile / Was bietet das Unternehmen

Fassen Sie hier in Worte warum sich ein Bewerber gerade bei Ihnen bewerben sollte. Welche Vorteile bringt eine Anstellung in Ihrem Unternehmen mit sich? Was bieten Sie, was die Konkurrenz nicht hat? Hier ein Beispiel:

Was Sie von uns erwarten können:

- Eine kreative Arbeit
- Ein modernes Arbeitsumfeld
- Ein dynamisches Team
- Kurze Entscheidungswege
- Raum für Ideen

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung mit Lebenslauf an:

Postadresse
E-Mail

Wir freuen uns darauf Sie in unserem Team willkommen zu heißen.

| Job-Typ: Art Director

Was ist ein Art Director?

Ein Art Director ist die kreative treibende Kraft in einem Unternehmen. Er oder sie konzipiert Werbekampagnen im Bereich Print und Digital Werbung und kümmert sich um deren perfekte Implementierung.

Was sind die Aufgaben eines Art Directors?

Ein Art Director plant, konzipiert und implementiert unterschiedliche Werbemaßnahmen. Dazu kümmert er sich um die Umsetzung von Design, Grafik, etc. und koordiniert zwischen Textern, Designern und Programmierern.

Wie hoch ist das Gehalt eines Art Directors?

Das Gehalt eines Art Directors liegt im Durchschnitt bei € 2700 und € 4100 brutto pro Monat. Wie hoch der monatliche Verdienst im Einzelfall ausfällt, hängt derweil von Aufgabenbereich, Unternehmen und Qualifikationen ab.