

Checkliste für SEO-optimierte Stellenanzeigen



Eine gute Stellenanzeige lohnt nur, wenn Sie von den passenden Bewerber*innen auch gefunden wird. Um dies zu erreichen, sollten Sie Ihre Stellenanzeige für Suchmaschinen optimieren:

- Führen Sie eine Keyword-Recherche durch
 - Legen Sie einen prägnanten Meta-Titel und eine passende Beschreibung fest
 - Achten Sie auf eine suchbare URL der Stellenanzeige
 - Nutzen Sie bestehende Social-Media-Kanäle
- Veröffentlichen Sie die Stellenanzeige auf den Seiten bekannter Jobbörsen
- Teilen Sie die Stellenanzeige in relevanten Foren
 - Erwähnen Sie die Stellenanzeige auch auf Ihrer Unternehmenswebseite